

## **Mesa Redonda Economía y Espiritualidad**

### **Antonio Romero. Som Energia**

Las eléctricas están protagonizando estafas y engaños como manipulación de los precios, cierran centrales para poder cobrar la electricidad más cara. Portugal cursó una denuncia a España por este motivo. Además la cobran toda al precio de la más cara, primero salen al mercado las eólicas, solar y nuclear que son las más baratas, si falta potencia reclutan a las de diesel, gas y carbón que son más caras y la cobran al precio de estas últimas. El problema de la electricidad es que es difícil almacenarla y se suele producir, consumir o vender en el mismo instante en que se produce. En Alemania el consumidor/productor a veces paga y otras cobra por producir. Las eléctricas controlan desde la producción hasta la comercialización. Existe un fondo de 700 millones de euros para pagar los gastos en el caso de que por falta de electricidad se tengan que cerrar empresas, ese gasto también corre a cargo de los consumidores. En este contexto Som Energia se constituye como una cooperativa de autoconsumo sufragada por socios que fueron comprando instalaciones de electricidad renovable que fueron abandonadas en medio de la crisis. La electricidad es 100% renovable y comprende energía fotovoltaica, eólica y biogas. Su propuesta es el empoderamiento energético. Se paga una cantidad que da derecho a ser socio. Produce, distribuye y comercializa 11 gigawatios/h al año. Ser socio cuesta 100 euros. Cada socio tiene 5 contratos. Además se puede invertir en autoproducción y se garantiza el retorno de la inversión a los 25 años y la electricidad a precio de coste. El precio de la electricidad se aprueba en la asamblea. Comenta que para ahorrar hay que bajar la potencia contratada y poner discriminación horaria.

### **Rafael Arroyo. Cooperativa Subbética Ecológica**

El objetivo es la soberanía alimentaria y el empoderamiento colectivo. Hacen un balance de Economía del Bien Común como alternativa a una gestión meramente capitalista. El problema de la competitividad es que luchamos unos contra otros y genera perdedores, es mejor cooperar y ganar todos. Tampoco es posible crecer indefinidamente, la Tierra tiene límites biofísicos. Además el índice IPOD, el índice de precios y origen y en destino calcula lo que se le paga al productor y lo que pagamos en destino. En una lechuga la diferencia puede ser de hasta 1000 veces. Además posibilitan una relación directa con el productor. Ellos pretenden acabar con ese estilo de producción capitalista. Tienen 500 socios.

### **Sacra Jáimez. Comercio Justo. Intermón Oxfam**

Es una forma de comercio rentable económicamente a la vez que respeta los derechos sociales, laborales y medioambientales. Mejora el acceso a los mercados de los sectores más desfavorecidos. Vende productos de calidad bajo el sello de *Fairtrade Ibérica*. El objetivo es cambiar el mundo mediante el Comercio Justo. Trabajan por un mundo sin pobreza y los 10 principios del Comercio Justo se alinean los Objetivos para el Desarrollo de la ONU. Es un sector que ha crecido mucho pasando de facturar 20 millones en el 2008 a 43 millones en el 2017 en España. Venden fundamentalmente café, cacao, azúcar y textil. No compiten con productos locales. El continente más beneficiado es América Latina. Los productores son cooperativas. En España hay 33

tiendas de Comercio Justo Intermón Oxfam, en Granada una. Tienen su propia línea de ropa, Vera Luna. Se diseña en España y se fabrica en la India.

### **Antonio Martínez. Triodos Bank**

Comenta que ha trabajado en varios bancos y Cajas de Ahorros y en Triodos desde 2012. Su experiencia anterior a Triodos era mala, porque estaba centrado en promociones inmobiliarias, primero en venderlas y luego en invisibilizar la inversión en ellas. Es un banco que surge a finales de los 70 en Holanda, impulsado por gente preocupada por el destino de su dinero. Ahora es una Fundación con sede en Madrid desde el 2004. La sede central y el Patronato está en Holanda. En Triodos primero se valora lo cualitativo y después el beneficio. Sólo invierten en determinados sectores y no en otros como peletería, armamento, combustibles fósiles...Principalmente invierten en cuatro áreas: Energías limpias; Agricultura ecológica o ganadería ecológica; Cultura; Sociedad. Financian cosas que no financian otros como residencias de mayores o discapacitados que son inversiones de riesgo porque un impago podría acarrear impacto a la imagen corporativa del banco. Si no cumplen criterios sociales, no las financian. En Granada financian 6 residencias de mayores. En el área de lo cultural también financian cine. Hacen auditorías sociales antes de financiar los proyectos. Todos los proyectos financiados se pueden ver en la página web del banco. Hacen un papel de intermediación entre distintos agentes económicos que comparten los mismos criterios. También financian hipotecas que ligan el tipo de interés al certificado de eficiencia energética de la vivienda. Y préstamos personales con criterios sociales o ecológicos, por ejemplo si te compras un coche te ponen mejor tipo de interés si es híbrido o eléctrico. La oficina de Granada tiene 7000 clientes.

### **Beatriz Oliver. Banca FIARE**

Es una cooperativa donde los socios son propietarios del banco. Es una cooperativa para recuperar ámbitos de la vida personal y colectiva como el dinero. Construyen sociedad, cuando deciden estar en un sitio es porque alguien los necesita y ellos quieren, buscan socios, no clientes. Se inscriben dentro de un conjunto de relaciones donde buscan constituir una red de economía social, alternativa y solidaria. Cada grupo de socios está referenciado a una oficina. Ponen primero lo ético y después lo económico. El banco es de la ciudadanía. Se basan en personas y entidades que quieren transformar la sociedad.